ANEXO I MANUAL DE COMUNICACIÓN (Buenas prácticas, criterios comunes y puntos de partida)

1. Introducción

El Manual de Comunicación recoge los principios, criterios y buenas prácticas que guían la forma en que la Asociación Valponasca comunica sus valores, proyectos y actividades. Su finalidad es garantizar coherencia, transparencia y cercanía en todos los canales y hacia todos los públicos.

2. Principios de comunicación

- Claridad y sencillez: mensajes comprensibles para todas las personas.
- Cercanía y humanidad: tono positivo, inclusivo y esperanzador.
- Transparencia: información veraz y contrastada.
- Identidad salesiana: fidelidad al carisma de Don Bosco y Madre Mazzarello.
- Respeto y protección: especial cuidado en la comunicación de imágenes de menores y personas vulnerables.

3. Criterios comunes de comunicación

- Uso preferente de canales oficiales (web, redes sociales, WhatsApp corporativo).
- Revisión y validación de contenidos antes de su publicación.
- Lenguaje inclusivo y no sexista.
- Unificación visual (logos, colores, tipografías definidas en el Manual de Identidad).
- Confidencialidad: protección de datos y consentimiento informado en imágenes.

4. Buenas prácticas

- Publicar con regularidad en redes sociales para visibilizar actividades.
- Dar voz a participantes, familias, voluntariado y profesionales.
- Priorizar mensajes positivos y de transformación social.
- Citar siempre a los financiadores y colaboradores siguiendo el Manual de Estilo.
- Usar un calendario común de comunicación para coordinar áreas.

5. Puntos de partida

- En la programación se definen qué comunicar, a quién, cuándo y cómo.
- La comunicación es responsabilidad de toda la asociación, no solo del área de comunicación.
- Es una herramienta de incidencia social, no solo de difusión.